

Le drapeau américain : un symbole du rêve américain

Avez-vous un jour rêver de vivre "l'American Dream" ? Vous êtes vous déjà demandé ce qui attire tant vers la culture américaine idéalisée comme on nous la présente dans les films et séries télévisées ? Le mythique drapeau américain ne serait-il pas le symbole fort de cette vision rêvée ?

Le drapeau américain « Star spangled banner » (la bannière étoilée) est constitué de 51 étoiles qui représentent les 51 états américains. Et de 13 bandes (7 rouges, 6 blanches) qui représentent les 13 colonies qui sont devenues par la suite les 13 états fondateurs de l'Amérique. Il est apparu pour la première fois le 14 juin 1777 avec seulement 13 étoiles.



Aujourd'hui on constate que le drapeau américain n'est plus un simple symbole pour le pays mais il est devenu une illustration marketing, un phénomène de mode. Malgré son apparence simple il est repris sur de multiples supports souvent communs : vêtements, sacs, chaussures... Mais également des objets plus insolites tels que des capsules de bouteille, des casques, des cloches, des gâteaux, des sucettes pour bébé, des timbres, ...

Face à cet engouement nous avons tenté de trouver des réponses à nos questions. Pour cela nous avons interrogé un public très divers.

Trouvez-vous que cet emblème est un phénomène de mode ?

- « Oui, c'est vraiment devenu quelque chose à la mode, rentable, qui donne envie d'acheter. C'est de la pub. »

Pour vous le drapeau américain est-il une marque ?

- « Pour moi non, mais il est probable que pour d'autres personnes oui. Dans la mode effectivement c'est quelque chose qui est porteur de sens. »

- « Une marque non, mais on sait tout de suite d'où vient le produit et à quoi ça correspond. »

Pour vous pourquoi le drapeau américain est-il devenu autant envié ?

- « Rien, les jeunes aujourd'hui ils kiffent New-York. Ils aiment trop l'Amérique alors du coup ils veulent trop être américains. La télé les influence. »

En effet pourquoi autant d'engouement pour l'Amérique et son drapeau ? Nous pensons que le drapeau de l'Amérique est vraiment devenu un phénomène de mode car on le voit partout. Les jeunes se l'approprient car c'est un symbole qui pour eux reflète la vie rêvée Américaine que la télé leur projette. L'Amérique se construit une image parfaite pour en réalité cacher un style de vie comme partout dans le monde. On nous vend l'Amérique comme un produit de consommation et cela à travers le cinéma, la télévision, divers objets caractéristiques dont le drapeau est un emblème porteur.